



# **COMUNE DI CAMPO SAN MARTINO**

**DISCIPLINARE PER L'UTILIZZO DA PARTE DEL COMUNE DI  
CAMPO SAN MARTINO DELLE PAGINE DEI SOCIAL MEDIA.**

Approvato con Deliberazione di Giunta Comunale  
n. 97 del 17 ottobre 2019

# **INDICE**

Art. 1 - Oggetto

Art. 2 - Principi

Art. 3 - Gestione della pagina e pubblicazione degli atti

Art. 4 - Modalità di accesso alla pagina Facebook e norme di comportamento.

Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti.

Art. 6 - Costi di Gestione

Art. 7 - Entrata in vigore

## **Art. 1 – Oggetto**

1. Il presente Disciplinare regola la gestione ed il funzionamento delle pagine istituzionali del Comune di Campo San Martino sui social network “Facebook”, “Instagram” e “Twitter”, e definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuto.

2. Con l’espressione “social network” si intende una versione telematica delle “reti sociali” ovvero una delle forme più attuali ed evolute di comunicazione che riunisce un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali che vanno dalla conoscenza casuale, ai rapporti di lavoro, ai vincoli familiari.

## **Art. 2 – Principi**

1. Il Comune di Campo San Martino riconosce internet ed il social network quale strumento fondamentale per l’esternazione della libertà di pensiero e di espressione così come sancito dall’art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall’art. 10 della Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell’uomo e delle libertà fondamentali.

2. L’Amministrazione identifica in internet e nei social network una straordinaria opportunità per rafforzare la cittadinanza attiva e li considera un luogo di accesso alle informazioni, senza alcuna discriminazione.

3. La presenza su “Facebook”, “Instagram” e “Twitter” costituisce un’interfaccia complementare ai tradizionali strumenti di comunicazione, attivata per migliorare l’efficacia e la tempestività dell’informazione e partecipazione dei cittadini.

4. In proposito l’Amministrazione Comunale riconosce che le pagine “Facebook”, “Instagram” e “Twitter” siano importanti per agevolare la comunicazione con la cittadinanza, il mondo giovanile e con la collettività in generale, nonché fundamentalmente per la promozione delle notizie, dell’immagine e delle peculiarità del territorio.

5. Le pagine del Comune di Campo San Martino su “Facebook”, “Instagram” e “Twitter” costituiscono una delle risorse che devono essere utilizzate in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell’Ente ed è da intendersi, dunque, oltre al sito ufficiale, come fonte di informazione per finalità di promozione del territorio, documentazione ed informazione in generale.

6. Lo spazio istituzionale sui social network non vuole sostituirsi alle competenze specifiche degli uffici comunali e non può rispondere alle segnalazioni e richieste informative di carattere generale. Alle richieste relative ai post pubblicati verrà fornito riscontro, informando gli uffici competenti.

7. Ciascun membro della community è consapevole di essere personalmente responsabile dei contenuti inseriti e delle conseguenze giuridiche di dichiarazioni e comportamenti.

## **Art. 3 - Gestione della pagina e pubblicazione degli atti**

1. Nel pieno rispetto della Legge 7 giugno 2000 n. 150 che disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni, il gestore della pagina Facebook è il Sindaco o un componente della Giunta Comunale delegato, che dovrà assicurare la progettazione e lo sviluppo della piattaforma nonché il monitoraggio di tutte le notizie e i servizi relativi al Comune di Campo San Martino.

2. Sulla pagina di ciascun social network possono essere pubblicate le informazioni relative al Comune di Campo San Martino come gli eventi, manifestazioni ed iniziative in

genere organizzate e/o patrocinate dallo stesso Comune, nonché tutte le manifestazioni e/o informazioni di interesse pubblico/culturale in particolar modo relative al territorio comunale e dei dintorni.

3. Le pubblicazioni potranno essere proposte ed effettuate esclusivamente dal Sindaco, dagli Assessori e dai Consiglieri Delegati, nel rispetto del successivo art. 4.

4. Tali pubblicazioni si aggiungono ma non sostituiscono in alcun modo, le forme di pubblicità prescritte dalla legge, né pregiudicano il diritto di accesso agli atti amministrativi.

5. Nel rispetto dell'art. 22 c. 11 del D.lgs. n. 196/03, non devono essere diffusi dati sensibili né giudiziari, pertanto, prima della pubblicazione, gli stessi nonché ogni altra informazione che permetta, direttamente o indirettamente, l'attribuzione a determinate persone, dovranno essere rimossi od oscurati.

6. È indispensabile ed opportuno proteggere la propria pagina personale seguendo le guide a cura di Facebook. Il Comune di Campo San Martino in nessun caso sarà responsabile di eventuali furti di identità o abusi vari.

#### **Art. 4. - Modalità di accesso alla pagina Facebook e norme di comportamento**

1. Il gestore della pagina "Facebook", "Instagram" e "Twitter" di cui al precedente articolo provvede di profilarsi al servizio con "username" e "password".

2. L'accesso per la consultazione delle pagine "Facebook", "Instagram" e "Twitter" del Comune di Campo San Martino è in modalità "pubblica", libera ed aperta a tutta la community presente sul social network in oggetto. Inoltre, il soggetto che diventerà *seguitore*, acconsente a "ricevere le notifiche" della pagina stessa e ricevere notifiche per ogni aggiornamento che l'amministratore della pagina deciderà di divulgare tramite post, album di foto, eventi, pubblicati sulla pagina stessa.

3. Il soggetto che diventerà *seguitore* dei social "Facebook", "Instagram" e "Twitter" del Comune di Campo San Martino deve avere nella scheda "Informazioni" dati sufficienti per la riconoscibilità.

4. I contenuti e le foto che possono essere inseriti devono essere di interesse generale o criticamente propositive.

5. In ogni caso la pubblicazione di contenuti e/o commenti sulle "Facebook", "Instagram" e "Twitter" sono sottoposte a procedura di moderazione da parte di chi ne ha la gestione e potranno essere segnalati e bloccati gli utenti che non rispettano il presente Disciplinary e quello di "Facebook", "Instagram" e "Twitter".

6. Il Comune di Campo San Martino rispetta la libertà d'espressione e favorisce la partecipazione nei termini indicati nel presente Disciplinary. Per garantire un confronto civile tutti gli iscritti sono tenuti a rispettare le comuni regole di buona educazione e buon senso. L'Amministratore della pagina, interviene come moderatore sugli interventi. Verranno eliminati senza darne evidenza pubblica e segnalati a "Facebook", "Instagram" e "Twitter":

- lo spam ed i messaggi commerciali e pubblicitari;
- i commenti che riportano dati personali e sensibili;
- i commenti inseriti a semplice fine di propaganda politica, sindacale, religiosa;
- i commenti che non sono in tema con le finalità informative, culturali e turistiche della pagina;

- i commenti che si trasformano in chat personale tra utenti;
- i commenti fuori argomento, replicati o inseriti al solo fine di intralciare la discussione;
- i commenti che utilizzano un linguaggio non appropriato (minacce, frasi che ledono la dignità personale);
- i commenti offensivi verso gli amministratori del canale o altri utenti;
- i commenti inseriti con lo scopo di innescare polemiche e che non siano espressione del diritto di critica o di libertà di pensiero;
- i messaggi che offendono la dignità e l'immagine del Comune di Campo San Martino e dei suoi cittadini, degli Amministratori e dipendenti comunali, delle istituzioni civili e religiose.

7. Sono inoltre espressamente vietati:

- l'utilizzazione delle pagine istituzionali come mezzo per pubblicizzare un partito od un esponente politico;
- gli insulti di qualsiasi genere, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto;
- le apologie di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfaticizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, regione, ideologia o credo religioso;
- l'inserimento di contenuti o link di carattere commerciale con scopi di lucro ed in generale tutti quelli che non riguardano il territorio di Campo San Martino o la pubblica amministrazione in genere;
- le comunicazioni scritte e le discussioni non dovranno essere in nessun caso di contenuto politico e propagandistico né riferirsi direttamente o indirettamente alla politica o a personaggi del mondo politico;
- sono da evitare atteggiamenti sarcastici e denigratori, in modo da rendere il clima delle discussioni il più sereno possibile;
- è vietato postare link, foto, documenti, audio, video o altro riconducibili a siti con contenuto pornografico, pedopornografico, worms, trojans, virus o malware in genere e violazioni in genere al copyright e privacy.

**Art. 5 - Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti**

1. Ogni singolo utente dei suddetti servizi deve tenere un comportamento rispettoso dell'etica e delle norme di buon uso dei servizi di rete ed è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto del servizio e l'utente è tenuto a risarcire gli eventuali danni all'immagine istituzionale del Comune di Campo San Martino. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d'uso.

2. Il controllo e la verifica di quanto disposto nel presente Disciplinare, fermo restando l'obbligo di denunciare all'Autorità Giudiziaria eventuali reati perseguibili d'ufficio, sono in capo al gestore del profilo.

3. I controlli possono essere fatti al momento e/o a campione, anche in tempi successivi e qualsiasi comportamento ritenuto non ammissibile alla luce dei regolamenti verrà punito.

4. Stante la difficoltà materiale di monitorare integralmente tutti i contenuti, si auspica una collaborazione fattiva da parte di tutti gli utenti al fine di creare un'atmosfera serena e amichevole. Pertanto eventuali comportamenti non compatibili con il suddetto Disciplinare andranno segnalati all'Amministrazione comunale o a mezzo mail al gestore della pagina del comune.

5. Il gestore della pagina potrà, sentita l'Amministrazione, modificare, rifiutare di inserire o rimuovere ogni materiale che giudica essere in violazione delle precedenti norme utilizzando la modalità di moderazione più idonea. Tali provvedimenti seguiranno una gradualità a seconda della violazione e/o abuso commesso e consisteranno in particolare:

- nel preavvisare, ove possibile, il soggetto che contravviene alle regole sopraccitate, richiamando il contenuto di questo Disciplinare ed indicandogli la violazione. Il gestore della pagina provvederà al contempo ad eliminare il post incriminato presente sulle pagine dell'amministrazione e/o a segnalarlo tramite le apposite procedure previste dalle piattaforme, quando lo riterrà offensivo o lesivo rispetto alle norme del vigente Disciplinare;
- nel caso di reiterate violazioni e/o abusi, il gestore della pagina provvederà a bloccare il colpevole con gli strumenti messi a disposizione da "Facebook", "Instagram" e "Twitter".

6. In ordine ai provvedimenti di cui al precedente comma 5 il gestore della pagina dovrà per quanto possibile documentare gli abusi e darne tempestivamente comunicazione alla Giunta Comunale che, analizzate le singole situazioni, potrà stabilire di "riabilitare" soggetti sospesi o di riammettere commenti e/o informazioni rimosse.

7. In caso di violazioni ripetute, l'amministratore della pagina si riserva, previa ammonizione all'interessato, di segnalarlo ai responsabili della piattaforma richiedendone il bando per impedire ulteriori interventi.

8. La pagina "Facebook", "Instagram" e "Twitter" non può essere utilizzata per scopi vietati dalla legislazione vigente. Eventuali comportamenti rilevanti sotto il profilo penale verranno segnalati alle autorità competenti.

#### **Art. 6 - Costi di Gestione**

1. Come da vigente Disciplinare di "Facebook", "Instagram" e "Twitter" non sono attualmente previsti dei costi di registrazione o gestione.

2. Eventuali formalità che dovessero essere previste dagli Amministratori del social network (es. canoni annuali per il mantenimento del nome della pagina) verranno prese in considerazione dalla Giunta Comunale che annualmente valuterà la determinazione degli oneri da sostenere per il mantenimento o il potenziamento della pagina.

#### **Art. 7 - Entrata in vigore**

Il presente Disciplinare entra in vigore dalla data di pubblicazione all'Albo Pretorio della relativa delibera di approvazione.